

IRYSS

UN ECOSISTEMA RIVOLUZIONARIO
PER I MARCHI INDIPENDENTI





INDICE

MESSAGGIO DEL CEO

IL SISTEMA IRYSS

Introduzione: il futuro della crescita dei brand di moda

Sfruttare la collaborazione e la tecnologia per sbloccare la crescita globale

Un nuovo modello di collaborazione con i brand e tra brand

LA PIATTAFORMA IRYSS

La piattaforma Iryss: tecnologia e mercato

Il potere del video per gli acquisti sociali

Raccolta di fondi alimentata da blockchain: un nuovo modo per crescere

Piani tariffari: soluzioni su misura per ogni marchio

SERVIZI END-TO-END

SOSTENERE IL VOSTRO PERCORSO

Panoramica dei servizi

1. Panoramica dei servizi completi
2. Design Room
3. Produzione
4. Fulfilment
5. Fotografia
6. Supporto marketing
7. Servizio clienti

Piani Cliente: soluzioni su misura per ogni marca

Metodo unico di scalabilità

Sostenibilità -Costruire un futuro migliore

Il futuro con Iryss: Cosa succede dopo?

Diagramma della piattaforma

Come aderire alla piattaforma

Contattaci

COMUNICAZIONE DAL CEO

CARI PARTNER

In IRYSS, abbiamo costruito qualcosa di straordinario:

Una piattaforma che non vende solo prodotti, ma ridefinisce il modo in cui i brand indipendenti prosperano nell'era digitale. Crediamo che ogni brand, indipendentemente dalle dimensioni, meriti di avere accesso agli strumenti, alle infrastrutture e alle opportunità tipicamente riservate ai giganti del settore come Zara o Zalando. Ecco perché abbiamo creato un ecosistema unico che riunisce un mercato tecnologico, studi di progettazione, impianti di produzione e centri di fulfillment di livello mondiale per dare forza alla visione creativa delle aziende indipendenti.

In un contesto di mercato in rapida evoluzione, rimanere al passo con le aspettative dei consumatori significa abbracciare l'innovazione. Combiniamo vendite B2C e B2B, live shopping, funzionalità di rebranding e tokenizzazione blockchain, offrendo ai brand gli strumenti per interagire con i clienti in modi senza precedenti. Le nostre collaborazioni con fabbriche, progettisti e team di produzione in Italia, Portogallo, Grecia, Egitto e Turchia sono fondamentali per rendere i prodotti di alta qualità accessibili a costi competitivi.

La nostra visione non si ferma alle vendite. Stiamo costruendo un ecosistema in cui ogni parte del vostro business: design, produzione, marketing, servizio clienti, funzioni con la stessa efficienza come le società globali, ma con l'agilità, l'autenticità e la creatività che i marchi indipendenti portano al mondo. Insieme, ridefiniremo il futuro della moda e del commercio, rendendolo più dinamico, inclusivo e accessibile a tutti.



“

Vi invito a unirvi a noi nella creazione del più completo ecosistema di marketplace per i marchi indipendenti. Innoviamo, cresciamo e prosperiamo insieme.

Warm Regards,

Ronan McKenna
IRYSS CEO

INTRODUZIONE

IL FUTURO DELLA CRESCITA DEL BRAND

Il panorama del commercio al dettaglio sta cambiando radicalmente, con marchi indipendenti che rappresentano attualmente oltre il 95% del mercato in Europa. Tuttavia, molti lottano per competere contro i giganti aziendali che conquistano quasi il 50% della quota di mercato ogni anno. Poiché il 79% dei consumatori preferisce i marchi che rispecchiano i propri valori, la richiesta di autenticità e connessione non è mai stata più pressante.

Il futuro della crescita del marchio dipende dall'innovazione e dalla collaborazione. Le tecnologie avanzate, tra cui l'intelligenza artificiale (AI), blockchain e analisi in tempo reale stanno rivoluzionando il modo in cui i brand interagiscono con i consumatori. Immagina di utilizzare l'IA per offrire esperienze di acquisto personalizzate e profondamente migliorate, o di impiegare la blockchain per automatizzare i processi ed incrementare la trasparenza, aprendo persino le porte all'investimento pubblico nel tuo marchio. L'aumento degli effetti di rete del mercato consente a marchi e rivenditori indipendenti di unirsi, creando valore condiviso e guidando il successo reciproco.



Con il commercio online previsto che raggiungerà il 24% delle vendite al dettaglio globali entro il 2026, l'urgenza di adattarsi è evidente. I consumatori cercano interazioni senza soluzione di continuità tra le piattaforme.

Sei pronto per incontrarli dove sono?

In questo ambiente vibrante, la piattaforma Iryss emerge come una risorsa trasformativa per i marchi indipendenti e rivenditori. Favorisce un ecosistema collaborativo che naviga con facilità tra le complessità del panorama retail. Qui, marchi e rivenditori si collegano, aprendo opportunità di crescita e scalabilità mentre formano partnership significative.

Esplorando l'ecosistema di Iryss, scoprirete un paesaggio ricco di opportunità e innovazione. Qui, la collaborazione diventa il vostro più grande vantaggio, mettendovi in contatto con i brand e rivenditori desiderosi di condividere intuizioni e strategie. Insieme, possiamo sfruttare la tecnologia all'avanguardia per navigare nelle complessità del mondo retail e elevare il tuo brand a nuovi livelli.



Preparati a immergerti nella piattaforma Iryss e scopri come possiamo trasformare il percorso del tuo brand in questo mercato dinamico.

L' ECOSISTEMA DI IRYSS



SRUTTARE LA COLLABORAZIONE E LA TECNOLOGIA PER SBLOCCARE LA CRESCITA GLOBALE

Il marchi indipendenti rappresentano oltre il **95%** del mercato in Europa, ma spesso si trovano ad affrontare una dura battaglia, con la crescita e l'espansione rallentate dalle risorse limitate e dai costi elevati.

Immaginate un mondo in cui queste barriere non esistano più, un mondo in cui i marchi indipendenti hanno accesso alla stessa infrastruttura aziendale che utilizzano i giganti globali, ma a una frazione del costo.

Questo è il mondo dell'ecosistema Iryss, una piattaforma completamente integrata che offre ai brand tutto ciò di cui hanno bisogno per crescere, espandersi e prosperare.

Nell'ecosistema Iryss, i marchi non sono più isolati. Sono invece collegati a una rete completa e avanzata di servizi che sarebbe impossibile raggiungere da soli. Dalla progettazione e produzione al fulfillment e alla logistica, Iryss riunisce tutti gli strumenti e le competenze sotto lo stesso tetto, consentendo ai brand di accedere a servizi di livello globale, liberandoli dagli oneri della gestione di operazioni complesse.

Questa infrastruttura, un tempo riservata solo alle aziende più grandi, è ora disponibile per i brand indipendenti, consentendo loro di concentrarsi su ciò che fanno meglio: costruire il proprio marchio, ampliare la propria portata e connettersi con i clienti.

Ma ciò che distingue veramente Iryss è la sua capacità unica di promuovere la collaborazione e lo sviluppo attraverso la tecnologia e la comunità.

All'interno di questo ecosistema, i brand collaborano non solo con rivenditori e influencer ma anche con investitori, creando uno spazio condiviso in cui la crescita viene amplificata attraverso lo sforzo collaborativo. Sfruttando la tecnologia della piattaforma Iryss, marchi, influencer e rivenditori lavorano insieme senza soluzione di continuità, creando un effetto di rete in cui ogni nuovo partecipante rafforza l'ecosistema. Questa rete consente alle marche di scalare in modo efficiente, poiché i rivenditori aprono nuovi canali di vendita senza detenere scorte, gli influencer aumentano la visibilità creando i propri mercati e gli investitori possono impegnarsi con le marche attraverso token basati su blockchain per condividere il loro successo.

Il potere di Iryss risiede nella sua capacità di creare una rete di mercato in cui la collaborazione moltiplica le opportunità. Man mano che ogni marchio, rivenditore e influencer contribuisce all'ecosistema, la portata e l'impatto di ogni partecipante crescono in modo esponenziale. I brand non solo fanno crescere le loro attività più velocemente, ma lo fanno anche con un rischio molto inferiore, poiché le risorse e la tecnologia condivise dell'ecosistema semplificano il processo di crescita.



Questo è un mondo in cui l'innovazione, la crescita e il successo non sono più solo le attività ma il risultato di partnership e collaborazione, tutte guidate dalla tecnologia che rende l'ecosistema Iryss così potente.

UN MODELLO NUOVO PER LA COLLABORAZIONE CON IL MARCHIO



Nel mercato interconnesso di oggi, il futuro dei marchi indipendenti attraversa un importante cambiamento, impattato da un modello trasformativo di collaborazione. La piattaforma Iryss crea un ecosistema vibrante in cui brand, rivenditori, investitori, influencer e clienti si riuniscono per amplificare i rispettivi punti di forza e raggiungere vette senza precedenti.

Immaginate uno scenario in cui un marchio, appassionato della sua missione, si collega con rivenditori che condividono i suoi valori. Questi rivenditori estendono la visibilità del marchio, introducendo i suoi prodotti a nuovi gruppi di destinatari e promuovendo relazioni significative. Nel frattempo, gli influencer diventano ambasciatori del marchio, utilizzando le loro voci autentiche per risuonare con i consumatori che fanno riferimento alla storia del marchio. Questa collaborazione trasforma i clienti in partecipanti attivi, consentendo loro di promuovere i marchi che amano e diffondere i loro messaggi in tutto il mondo.



Gli investitori sono attori chiave di questo ecosistema, fornendo risorse essenziali che alimentano l'innovazione e la crescita. Quando gli investitori si allineano con i marchi indipendenti, non solo contribuiscono al capitale ma aiutano anche a sbloccare nuove vie per lo sviluppo e la diffusione, creando un effetto a catena di opportunità.

In questa comunità interconnessa, ogni partecipante svolge un ruolo vitale. Sfruttando il potere collettivo della collaborazione, la piattaforma Iryss consente ai brand di navigare con agilità e sicurezza attraverso le complessità del panorama retail. Insieme, possiamo promuovere un ambiente fiorente in cui i marchi indipendenti prosperano, trasformando le sfide in vittorie condivise.

Questo nuovo modello non è solo cooperazione; si tratta di costruire relazioni durature che guidano il successo reciproco. Con Iryss non stiamo semplicemente creando un mercato; stiamo coltivando un movimento che eleva i marchi indipendenti e trasforma l'esperienza di vendita per tutti gli interessati.

LA PIATTAFORMA IRYSS

LA PIATTAFORMA IRYSS TECNOLOGIA E MERCATO

La piattaforma Iryss rivoluziona l'esperienza di e-commerce creando un marketplace interconnesso che consente ai brand indipendenti di interagire direttamente con i consumatori attraverso un solido modello B2C. Questa piattaforma innovativa consente ai brand di raggiungere i clienti senza interruzioni, fornendo al contempo ai rivenditori la possibilità di collegare e elencare i prodotti nei propri negozi senza il peso degli acquisti iniziali in magazzino. Eliminando la necessità di investimenti iniziali in scorte, i rivenditori possono liberare capitale per concentrarsi sull'aumento dei tassi di vendita diretta sulle raccolte.

Questo marketplace trasforma i rivenditori in mini marketplace all'interno delle loro giurisdizioni localizzate, consentendo loro di curare offerte uniche che soddisfano le loro comunità. Inoltre, i marchi possono migliorare la loro gamma di prodotti incorporando articoli di altri marchi, favorendo la collaborazione e ampliando la portata del mercato. Questo ecosistema interconnesso promuove la crescita condivisa e incoraggia la creatività tra i marchi, portando a una gamma diversificata di prodotti per i consumatori.



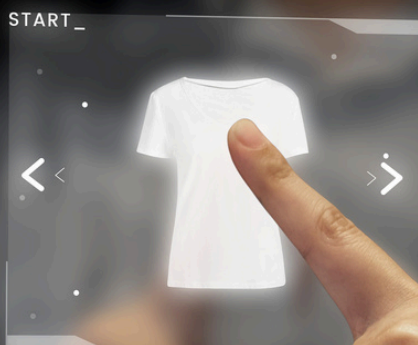
Il cuore della piattaforma Iryss è la sua architettura MACH, che comprende microservizi, tecnologie API-first, cloud-native e headless, garantendo scalabilità e flessibilità.

Questa configurazione avanzata consente una rapida integrazione con vari strumenti e servizi, creando un'esperienza utente fluida che si adatta ai cambiamenti del mercato e alle richieste dei consumatori.

Sfruttando le funzionalità basate sull'IA, la piattaforma Iryss migliora il coinvolgimento degli utenti con raccomandazioni personalizzate sui prodotti in base al comportamento dei consumatori in tempo reale. Questo approccio intelligente massimizza i tassi di conversione, consentendo ai brand di concentrarsi sulla creazione di prodotti eccezionali.

Con questa tecnologia avanzata e innovativa, i brand indipendenti possono competere su un piano di parità con i giganti aziendali, sbloccando nuove opportunità per il successo nel panorama dell'e-commerce.

**La piattaforma Iryss
non solo
democratizza
l'accesso a strumenti
potenti, ma consente
anche ai brand di
prosperare in un
mercato sempre più
competitivo.**



IL POTERE DI VIDEO PER GLI ACQUISTI SOCIALI

Il video sta rivoluzionando l'e-commerce e trasformando il modo in cui i brand si connettono con i consumatori. Con il 64% di acquirenti più propensi a fare un acquisto dopo aver guardato un video, il potenziale di coinvolgimento è immenso.

La piattaforma di video shopping Iryss sfrutta questa potenza, fornendo ai brand strumenti avanzati per creare, modificare e archiviare contenuti video accattivanti che risuonano con il loro pubblico.

I brand possono ospitare eventi live che facilitano l'interazione in tempo reale, potenziata dalle risposte di chat AI che guidano i clienti direttamente al checkout del marketplace. Questa integrazione favorisce un'esperienza di shopping dinamica, permettendo agli spettatori di sentirsi parte di un evento esclusivo e rafforzando la fedeltà alla community e al brand. Inoltre, la capacità della piattaforma di estendere questi eventi live attraverso più canali social amplifica significativamente la portata e la visibilità. Questo approccio interconnesso assicura che ogni evento di shopping si trasformi in uno spettacolo interattivo, coinvolgendo un pubblico più ampio e massimizzando l'impatto di un singolo contenuto.



Al centro di Iryss si trova la tecnologia blockchain, che automatizza il monitoraggio del traffico dalle pagine dei social media degli influencer. Bot intelligenti monitorano le interazioni e tracciano accuratamente le commissioni, semplificando le collaborazioni e garantendo la trasparenza. Questo approccio innovativo consente ai brand di concentrarsi sulla crescita.

Le soluzioni basate sull'IA migliorano ulteriormente il coinvolgimento degli utenti offrendo raccomandazioni personalizzate sui prodotti in base al comportamento dei consumatori in tempo reale. Sessioni di video-shopping consentono ai clienti di fare clic sui prodotti in vetrina, aggiungendoli ai loro carrelli senza soluzione di continuità senza lasciare l'esperienza di visualizzazione.

Questa interconnessione e automazione semplifica il processo di creazione dei contenuti, riducendo la necessità di grandi team dedicati a compiti manuali. Un singolo contenuto può essere distribuito su più canali, creando potenti effetti di rete che amplificano la portata e aumentano le vendite in modo conveniente.

Utilizzando la nostra tecnologia video avanzata, i marchi indipendenti possono competere efficacemente con i giganti aziendali, forgiando una fedeltà duratura ai clienti attraverso il potere coinvolgente del video e del social commerce. La piattaforma Iryss consente ai brand di condividere le loro storie e creare comunità dinamiche che prosperano nel mercato digitale odierno.



SCENARIO DI INVESTIMENTO

LANCIO DI 1.000 ABITI

Immaginiamo un Brand A, pronto per lanciare una nuova entusiasmante collezione di 1.000 abiti. Per dare vita a questa visione, il marchio cerca €20.000 di finanziamenti, offrendo un'opportunità unica agli investitori. Invece di farsi carico dell'onere finanziario, il marchio A utilizza la piattaforma di investimento blockchain Iryss per connettersi con potenziali investitori.

Gli investitori possono acquistare gettoni di partecipazione agli utili, consentendo loro di condividere il successo della raccolta. Con un rendimento previsto del 10% sulle vendite complessive, questo modello di finanziamento innovativo offre una via d'investimento promettente e sicura.

Per garantire un rischio minimo, il mercato garantisce il 50%-70% del valore delle azioni attraverso l'assicurazione di marca o di beni. Quando i vestiti iniziano a vendere, l'investimento iniziale viene rimborsato dalle prime vendite, consentendo agli investitori di recuperare rapidamente il loro capitale.

Inoltre, poiché la moda è un bene di consumo in rapido movimento che si vende rapidamente, gli investitori possono aspettarsi un rapido ritorno sul loro capitale. Dopo il ritorno dell'investimento, i profitti di vendita rimanenti sono divisi 90/10 a favore del marchio.



VIAGGIO DEGLI INVESTITORI SULLA PIATTAFORMA DI INVESTIMENTO BLOCKCHAIN IRYSS



01

SCENARIO DI INVESTIMENTO: BRAND
CON LANCIO DI 1.000 ABITI

02

DECISIONE DEGLI INVESTITORI INVESTIRE €20.000

03

RICEVE PROFITTO - CONDIVISIONE DI GETTONI
(TOKEN)

04

ANTICIPA IL 10% DI RENDIMENTO SULLE
VENDITE (€2,000 DI PROFITTO)

05

50% - 70% VALORE DELLE AZIONI GARANTITI DA
MARCA/ASSICURAZIONE DI BENI

06

PRIME VENDITE RIMBORSANO L'INVESTIMENTO INIZIALE

BENEFIT PER MARCHI E INVESTITORI

VANTAGGI PER I MARCHI



ACCESSO AL FINANZIAMENTO

Ottenere un sostegno finanziario essenziale senza la necessità di capitale iniziale.



POTENZIAMENTO DELLE CAPACITÀ DI MARKETING

Utilizzare i fondi per le attività di marketing mirate per massimizzare le vendite.



AMPLIAMENTO DELLA PORTATA DEL PUBBLICO

Sfruttare la piattaforma di investimento per connettersi con una base di clienti più ampia.



MAGGIORE COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Fidelizzare i clienti e gli investitori, favorendo un seguito dedicato al marchio.



TRASFORMARE LE RELAZIONI

Trasforma amici, familiari e clienti in investitori che condividono il successo del marchio.



RIDUZIONE DEL RISCHIO FINANZIARIO

Godetevi la sicurezza dell'assicurazione garanzie che proteggono il valore delle scorte.



PROCESSO DECISIONALE BASATO SUI DATI

Accesso a dati analitici e informazioni sui consumatori che informano le strategie di sviluppo e marketing dei prodotti.



BRAND VISIBILITY

Maggiore esposizione attraverso la piattaforma di investimento, attirando più clienti e migliorando la reputazione del marchio.



OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE

Potenziale di collaborazione con altri marchi, rivenditori e influencer nel l'ecosistema.



SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

Sfruttare la loro base di clienti esistente per promuovere un senso di comunità e incoraggiare il patrocinio.



RIDUZIONE DEL TEMPO DI COMMERCIALIZZAZIONE

La razionalizzazione dei processi di finanziamento consente lanci più rapidi, sfruttando le tendenze.

VANTAGGI PER GLI INVESTITORI



RENDIMENTI INTERESSANTI

Beneficiare di un rendimento del 10% sulle vendite complessive, un incentivo convincente per l'investimento.



RITORNO RAPIDO DEL CAPITALE

Aspettatevi un rapido ritorno, dato che i prodotti di moda si vendono rapidamente, sfruttando la domanda dei consumatori.



MITIGAZIONE DEL RISCHIO

Investire in un modello che include garanzie per il valore delle azioni, minimizzando le potenziali perdite.



INFORMAZIONI IN TEMPO REALE

Ottieni l'accesso ai dati sulle prestazioni di vendita e sull'engagement del marchio attraverso la piattaforma.



CONNESSIONE ALLA COMUNITÀ

Coinvolgere i marchi e altri investitori, creando una rete di interessi e opportunità comuni.



OPPORTUNITÀ DI PROMOTORE

Diventa un promotore per i marchi in cui investono, amplificando la loro portata e impatto.



DISTRIBUZIONE AUTOMATIZZATA DEI PROFITTI

Sperimenta una distribuzione dei profitti senza interruzioni tramite la tecnologia blockchain, garantendo un ritorno sull'investimento tempestivo.



INCENTIVI FISCALI

Potenziati vantaggi fiscali associati agli investimenti in start-up innovative, a seconda delle normative locali.



PORTAFOGLIO DI INVESTIMENTI DIVERSIFICATO

Opportunità di investire in vari marchi indipendenti, diversificando il rischio tra prodotti e mercati.

PIANI TARIFFARI

SOLUZIONI SU MISURA PER OGNI BRAND

Iryss crede nella trasparenza e nell'accessibilità per tutti i suoi utenti. La nostra struttura tariffaria è progettata per supportare marchi e rivenditori nel massimizzare il loro potenziale, coprendo i costi della nostra infrastruttura avanzata.

BRAND MEMBERSHIP

Per soli € 280 al mese i marchi possono aderire alla piattaforma Iryss. Questa tariffa consente di accedere alla nostra ampia gamma di funzionalità, tra cui la possibilità di lanciare opportunità di investimento, coinvolgere gli investitori e sfruttare le tecnologie all'avanguardia per la crescita.

RESELLER MEMBERSHIP

I Rivenditori possono aderire per un basso costo mensile di € 80 che consente loro di collegarsi alla piattaforma, elencare prodotti di vari marchi e beneficiare delle capacità integrate di marketing e vendita senza dover acquistare in anticipo le scorte.

A man with dark hair, seen from behind, wearing a white dress shirt and a dark tie. He is holding a large, white, textured garment (possibly a coat or a large piece of fabric) over his shoulders. The background is a plain, light-colored wall.

**Questo semplice pricing plan assicura
che sia i marchi che i rivenditori
possano concentrarsi su ciò che fanno
meglio, guidando le vendite e
costruendo relazioni, mentre forniamo
l'infrastruttura per sostenere il loro
successo.**

SERVIZI END-TO-END SOSTENERE IL VOSTRO PERCORSO

Iryss rivoluziona il modo in cui i brand indipendenti operano offrendo una piattaforma di servizi innovativa che garantisce una suite completa di servizi end-to-end progettati per semplificare il loro percorso dal concept al consumatore. La nostra piattaforma consente ai brand di progettare e produrre rapidamente mini collezioni a tema, consentendo loro di rispondere rapidamente alle tendenze in evoluzione e alle preferenze dei consumatori, analogamente all'agilità di leader del settore come Zara. Riducendo i requisiti di stock iniziali associati alla produzione su larga scala e facilitando la produzione di piccole quantità, le marche possono rifornire in modo efficiente gli articoli più popolari, minimizzando così i costi di stoccaggio e migliorando la sostenibilità.

Iryss offre servizi di alta qualità alla pari dei giganti aziendali, ma a una frazione del costo, garantendo che i marchi indipendenti possano accedere alle stesse risorse e competenze.

Questo approccio integrato non solo democratizza l'accesso agli strumenti essenziali, ma consente anche di risparmiare tempo, consentendo ai brand di concentrarsi sul marketing e sulle vendite, alleviando al contempo gli oneri operativi comunemente affrontati nel settore della moda.



DESIGN ROOM

La nostra Design Room è un centro di creatività e innovazione. I brand hanno accesso al nostro team di design leader del settore, che collabora a stretto contatto con loro per creare collezioni di alta qualità e richieste. La Design Room offre 3.000 campioni di capi e 14 collezioni di tessuti provenienti da top mills, consentendo ai brand di sperimentare e personalizzare le proprie offerte in modo efficiente. Questa configurazione consente ai brand di produrre prodotti eccezionali che risuonano con i consumatori, riducendo significativamente il time to market.

PRODUZIONE

Con i nostri servizi di produzione semplificati, i marchi beneficiano di una catena di approvvigionamento affidabile che garantisce la consegna puntuale dei prodotti. I nostri produttori verificati aderiscono agli standard AQL 2.5 e il nostro team di controllo qualità altamente esperto sovrintende alle fabbriche, eliminando efficacemente le preoccupazioni di sourcing e supervisione della qualità per i marchi. Questo impegno per la qualità permette alle marche di soddisfare le richieste dei clienti senza compromettere gli standard.

FULFILLMENT

I nostri servizi di evasione dei pacchi sfruttano i migliori corrieri e raggruppano strategicamente le spedizioni, consentendo ai brand di sfruttare i prezzi e gli sconti normalmente riservati alle grandi aziende. Grazie alla tecnologia avanzata di evasione delle consegne basata sull'intelligenza artificiale, ottimizziamo le consegne e miglioriamo il customer journey, garantendo che i prodotti raggiungano i clienti in modo rapido ed efficiente.

FOTOGRAFIA DEL PRODOTTO

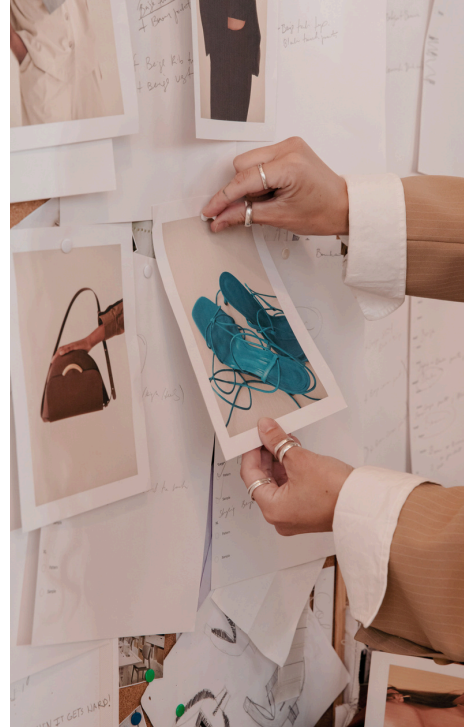
Offriamo servizi di fotografia professionale che catturano l'essenza del tuo marchio e mostrano i tuoi prodotti nella migliore luce. Le immagini di alta qualità sono essenziali per coinvolgere i consumatori e aumentare le vendite online.

SUPPORTO MARKETING

Il nostro supporto marketing dedicato aiuta le marche a sviluppare e implementare strategie efficaci per raggiungere il loro pubblico di destinazione. Dalle campagne sui social media all'email marketing, forniamo gli strumenti e le competenze per migliorare la presenza del tuo brand.

SERVIZIO CLIENTI

Con il nostro servizio clienti reattivo, i brand possono garantire che i loro clienti ricevano il supporto di cui hanno bisogno. Assistiamo nella gestione delle richieste, nell'elaborazione dei resi e nello sviluppo di relazioni durature con i consumatori.



PIANI TARIFFARI

SOLUZIONI SU MISURA PER OGNI MARCA

Iryss offre piani tariffari flessibili progettati per soddisfare le diverse esigenze dei marchi indipendenti. Ogni piano offre l'accesso alla nostra suite completa di servizi, che consente ai brand di prosperare in un mercato competitivo. Di seguito sono riportati i piani disponibili:

STARTER PLAN

€ 1.500 AL MESE

Ideale per i nuovi brand che vogliono affermarsi sul mercato, questo piano comprende:

- Accesso alla sala design
- Gestione della produzione
- Fotografia professionale di prodotti
- Supporto marketing completo
- Servizi di evasione
- Assistenza al servizio clienti

SOGLIA DI ORDINAZIONE

Fino a 350 ordini al mese

SCALING PLAN

€ 2.400 AL MESE

Progettato per i marchi in fase di crescita, questo piano offre servizi avanzati per facilitare un efficace ridimensionamento:

- Accesso alla sala design
- Gestione della produzione
- Fotografia professionale di prodotti
- Supporto marketing completo
- Servizi di evasione
- Assistenza al servizio clienti

SOGLIA DI ORDINAZIONE

Fino a 700 ordini al mese

ESTABLISHED PLAN

3.000 euro al mese

Per i marchi ben consolidati che richiedono un uso esteso dei servizi di Iryss, questo piano include:

- Accesso alla sala design
- Gestione della produzione
- Fotografia professionale di prodotti
- Supporto marketing completo
- Servizi di evasione
- Assistenza al servizio clienti

SOGLIA DI ORDINAZIONE

Fino a 1.000 ordini al mese

SINGOLI SERVIZI

Oltre ai nostri piani completi, offriamo anche servizi individuali. Contattaci per discutere i prezzi e le esigenze specifiche in base alle esigenze del tuo brand.

PIANI PERSONALIZZATI

Per i marchi che hanno superato la nostra offerta standard, forniamo piani combinati con soglie più elevate. Prezzi personalizzati sono disponibili per soddisfare le vostre esigenze e obiettivi unici.



METODO UNICO DI SCALABILITA'

Iryss consente ai brand indipendenti di sfruttare il suo metodo unico di scalabilità, creando un ecosistema dinamico che sfrutta tecnologie avanzate e partnership strategiche. Questo approccio facilita la collaborazione tra brand, rivenditori locali, influencer e investitori, determinando una crescita significativa e un fatturato più alto.

EFFETTO DELLA RETE DI MERCATO

Il fulcro della nostra strategia è l'effetto di rete del mercato, un principio potente che amplifica la visibilità e l'engagement del marchio. Attraverso la piattaforma Iryss, i brand ottengono l'accesso a un mercato globale alimentato da tecnologie all'avanguardia, consentendo connessioni dirette con i consumatori e collaborando con rivenditori locali e influencer. Collegando tutti i mercati locali, abbiamo creato una vasta rete che costituisce un grande mercato per i marchi indipendenti. Questo ambiente collaborativo consente ai brand di attingere a imprese consolidate che hanno costruito la fiducia all'interno delle loro comunità, migliorando la visibilità dei prodotti e gli sforzi di marketing.

MAGGIORE EFFICIENZA OPERATIVA

Iryss ottimizza l'efficienza operativa, consentendo alle marche di soddisfare in modo più efficace le esigenze dei consumatori. Riducendo al minimo i costi generali e semplificando i processi, le marche possono adattarsi rapidamente alle tendenze del mercato, lanciando mini collezioni a tema e rifornendo gli articoli più popolari. Questa agilità non solo migliora la reattività alle richieste dei consumatori, ma libera anche un capitale prezioso che può essere reinvestito per espandere la loro portata.



IMPEGNO COMUNITARIO

Il coinvolgimento della comunità è vitale nell'ecosistema di Iryss. I rivenditori locali comprendono i loro mercati e promuovono i prodotti in modo efficace, mentre gli influencer sfruttano il loro seguito consolidato per favorire connessioni autentiche con i consumatori. Facendo crowd-sourcing di questi mercati locali e integrandoli nell'ecosistema Iryss, costruiamo un grande mercato dedicato ai consumatori per i marchi indipendenti. Questa collaborazione strategica non solo aumenta la visibilità del marchio, ma coltiva anche una comunità di sostenitori, aumentando la fedeltà dei clienti.

INVESTIMENTO STRATEGICO

L'ecosistema è ulteriormente rafforzato dagli investitori strategici che forniscono capitale essenziale per alimentare la crescita. Impegnandosi in modelli di condivisione degli utili che allineano il loro successo con i marchi che supportano, gli investitori aiutano i marchi a crescere in modo efficiente senza l'onere dei costi iniziali.

ESPANSIONE GLOBALE SOSTENIBILE

Con la crescita di Iryss, l'azienda si espande senza soluzione di continuità in nuovi mercati internazionali attraverso il licensing e l'adozione locale. Integrando influencer, rivenditori e investitori locali, aiutiamo i brand a navigare tra le complessità dell'espansione globale, creando una solida rete di supporto che promuove la crescita sostenibile.



In sostanza, la piattaforma Iryss crea un ambiente interconnesso in cui convergono tecnologia avanzata, collaborazione e investimenti strategici. Questo è l'effetto di rete del mercato al lavoro: collegando molti micro-collaboratori, costruiamo un sistema in cui ogni azione si moltiplica rapidamente, raggiungere una vasta base di consumatori connessi e consentire ai marchi indipendenti di prosperare in un mercato competitivo, favorendo al contempo connessioni durature con i consumatori.

SOSTENIBILITÀ

COSTRUIRE UN FUTURO MIGLIORE

In Iryss, la sostenibilità è parte integrante della nostra missione. Diamo a brand indipendenti la possibilità di prosperare, avendo un impatto positivo sulle comunità e le economie locali. Decentrando il potere dalle grandi aziende, creiamo un ecosistema in cui i brand possono generare posti di lavoro, investire localmente e favorire comunità resilienti. Il nostro approccio enfatizza le pratiche sostenibili che riducono l'impronta di carbonio, supportano le economie locali e coltivano modelli aziendali responsabili.



RAFFORZARE LE ECONOMIE LOCALI

Iryss consente ai brand indipendenti di stabilire radici all'interno delle loro comunità, favorendo l'occupazione locale e incoraggiando i consumatori a fare acquisti locali. Questo non solo mantiene i profitti all'interno della comunità, ma rafforza anche le connessioni sociali e la resilienza.

INFRASTRUTTURA CENTRALIZZATA PER LA SOSTENIBILITÀ

La nostra infrastruttura completa riduce drasticamente i costi per i marchi indipendenti, riducendo al minimo il loro impatto ambientale. Affrontando ogni aspetto della produzione, aiutiamo i brand a integrare materiali sostenibili e ottimizzare la logistica, riducendo efficacemente l'impronta ecologica.

NEARSHORING E PRATICHE SOSTENIBILI

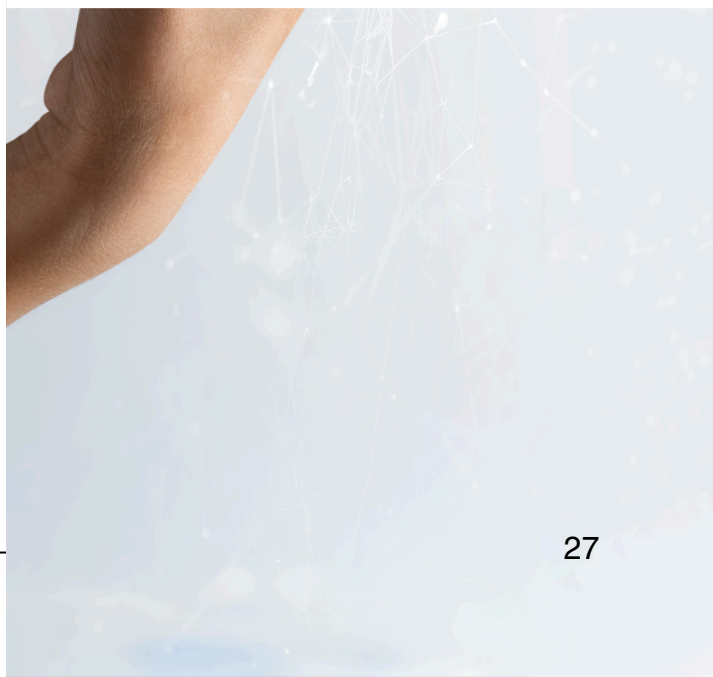
Sosteniamo la produzione nearshoring, consentendo alle marche di lavorare a stretto contatto con i fornitori locali per creare collezioni sostenibili. Questo approccio non solo riflette i valori locali, ma riduce anche le emissioni di carbonio associate al trasporto marittimo a lunga distanza. Inoltre, implementiamo un elevato livello di controllo della qualità, raggiungendo un profilo di adattamento coerente in tutte le collezioni. Questo minimizza i resi e assicura che i clienti ricevano merci di alta qualità senza difetti, aumentando la soddisfazione e la fiducia.

RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Iryss si concentra sull'efficienza operativa, consentendo ai marchi di ridurre le emissioni e il consumo di risorse. Riunendo le esigenze di molti marchi locali, creiamo una catena di fornitura sostenibile che riduce drasticamente le emissioni regolari generate nei modelli di produzione tradizionali. Il nostro modello supporta la produzione di piccoli lotti e pratiche responsabili, garantendo che la crescita sia redditizia e rispettosa dell'ambiente.

COSTRUIRE UN ECOSISTEMA SOSTENIBILE

La piattaforma Iryss favorisce la collaborazione tra i brand indipendenti, promuovendo le migliori pratiche in materia di sostenibilità. Attraverso la tecnologia e il coinvolgimento della comunità, creiamo un ecosistema di supporto che incoraggia lo shopping locale e coltiva un pianeta più sano.



IL FUTURO CON IRYSS

Mentre Iryss intraprende il suo viaggio, immaginiamo un futuro ricco di possibilità che ridefiniranno il panorama della moda indipendente. Il nostro impegno per l'innovazione ci pone in prima linea nel settore dell'e-commerce, garantendo che i marchi indipendenti possano prosperare tra le sfide poste dai giganti aziendali. Sfruttando tecnologie avanzate e modelli di business dinamici, stiamo coltivando un ecosistema che consente ai brand di crescere in modo sostenibile e adattarsi al panorama del mercato in evoluzione.

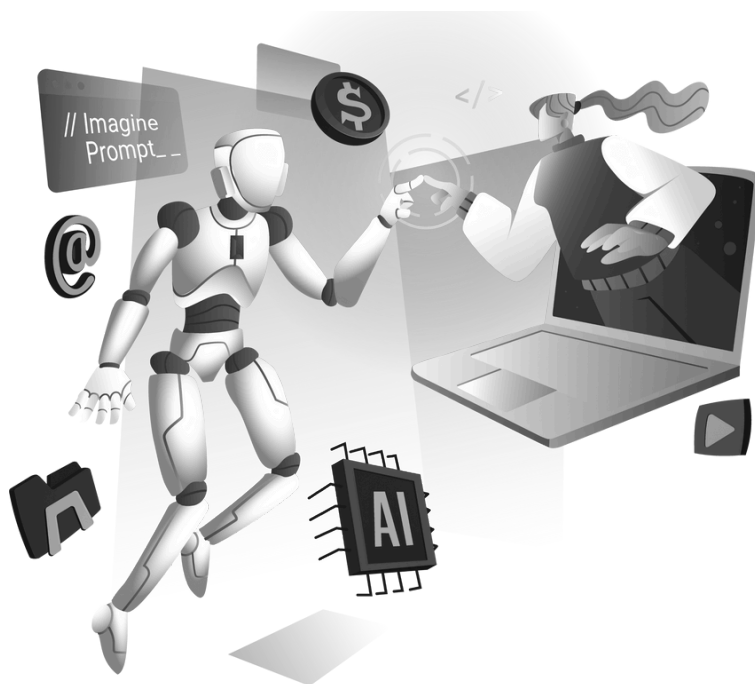
Il futuro di Iryss si basa sulla tecnologia e la collaborazione. Immaginate un mercato dinamico in cui i brand indipendenti si connettono perfettamente con il loro pubblico attraverso vetrine online personalizzate, strategie di pricing dinamiche e coinvolgimento in tempo reale. La nostra integrazione di automazione basata sull'IA e una supply chain connessa migliora l'efficienza operativa, consentendo ai brand di rispondere rapidamente alle tendenze dei consumatori. Mentre espandiamo il nostro mercato, accoglieremo una vasta gamma di marchi, rivenditori locali e influencer, amplificando la visibilità e creando una rete solida che guida il successo collettivo.

INTEGRAZIONE TECNOLOGICA TRASFORMATIVA

Iryss sarà caratterizzato da un robusto costruttore di siti web, che consente ai brand di creare vetrine personalizzate che si colleghino perfettamente al mercato, migliorando la loro portata pur mantenendo l'autenticità.

MODELLI DINAMICI DI DETERMINAZIONE DEI PREZZI E BASATI SULLE ASTE

La nostra piattaforma introdurrà software di vendita basato su asta, che consentirà alle marche di adeguare i prezzi in tempo reale in base alla domanda dei consumatori, massimizzando i ricavi e promuovendo l'urgenza negli acquisti.



AUTOMAZIONE BASATA SU IA PER L'EFFICIENZA

Sfruttando l'apprendimento automatico, i brand possono ottimizzare la gestione dell'inventario, prevedere le tendenze e personalizzare le esperienze dei clienti, garantendo agilità e reattività in un mercato in rapida evoluzione.

SUPPLY CHAIN CONNESSA E REATTIVA

La condivisione dei dati in tempo reale migliorerà la collaborazione tra marche e fornitori, allineando la produzione alla domanda del mercato e riducendo gli sprechi, portando a una catena di approvvigionamento più efficiente.

AMPLIARE LE OPPORTUNITÀ DI MERCATO

Miriamo ad ampliare il nostro mercato, promuovendo la collaborazione tra marchi, rivenditori e influencer per aumentare la visibilità e penetrare nuove demografie.

OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

La nostra piattaforma faciliterà modelli di finanziamento innovativi, tra cui equity crowdfunding, investimenti token e altre iniziative dedicate. Fornitori e produttori avranno la possibilità di investire nei marchi che sostengono, creando una comunità di stakeholder interconnessa. Inoltre, i pagamenti semplificati attraverso contratti intelligenti garantiranno transazioni tempestive e trasparenti tra marchi e fornitori, promuovendo la fiducia e l'efficienza all'interno dell'ecosistema.

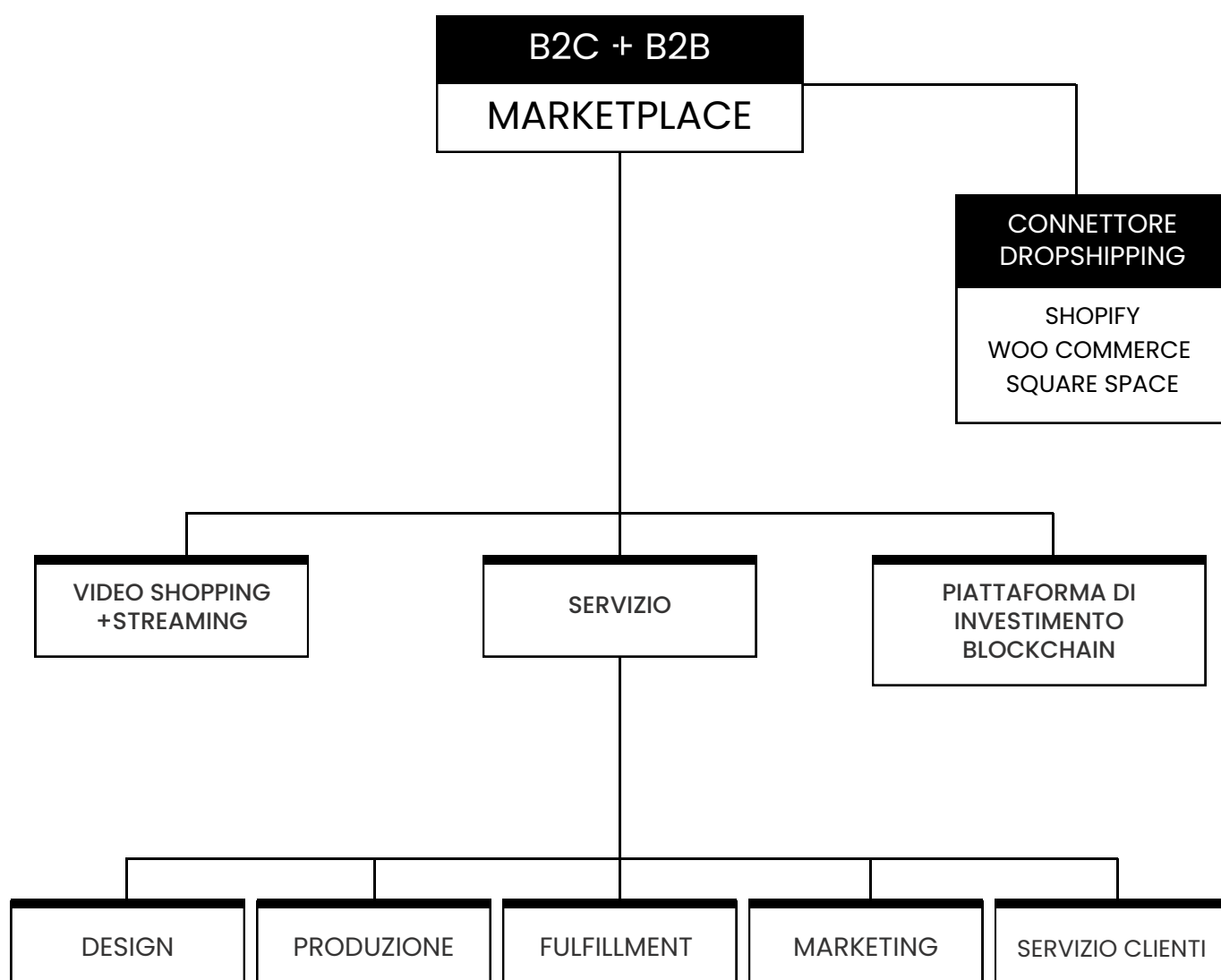
ABBRACCIARE LE TECNOLOGIE FINALIZZATE ALLA FIDELIZZAZIONE DEL MARCHIO

Iryss sfrutterà le tecnologie di fidelizzazione come strumento per la fedeltà e l'impegno del marchio. Offrendo risorse digitali uniche legate all'identità del marchio, i marchi indipendenti possono coltivare una comunità di sostenitori dedicati e creare nuovi flussi di entrate attraverso offerte esclusive.



IRYSS

PANORAMICA DELLA PIATTAFORMA



COME ISCRIVERSI ALLA PIATTAFORMA IRYSS



Entrare nella piattaforma Iryss è un processo semplice progettato per dare potere a marchi e rivenditori indipendenti. Segui questi semplici passaggi per diventare parte del nostro ecosistema innovativo:

1 Visitare il nostro Sito Web

Vai a www.iryss.com per esplorare la nostra piattaforma e i nostri servizi.

2 Creare un Account

- 2** Clicca sul pulsante "Registrati" per creare il tuo account. Fornire le informazioni necessarie sul marchio o l'attività.

3 Scegli il tuo Piano

- 3** Rivedere i nostri piani tariffari e selezionare quello che meglio si adatta alle vostre esigenze. Offriamo opzioni flessibili per accogliere le marche in varie fasi di crescita.

4 Completare il tuo Profilo

- 4** Compila il tuo profilo di marca con dettagli rilevanti, tra cui la storia del marchio, le offerte di prodotti e strategie di marketing. Questo ci aiuta a personalizzare i nostri servizi in base alle vostre esigenze.

5 Connettiti con il nostro team

- 5** Una volta creato il tuo account, il nostro team di supporto dedicato ti contatterà per guidarti attraverso il processo di onboarding. Ti aiuteranno con qualsiasi domanda e ti aiuteranno a massimizzare la tua esperienza sulla piattaforma.

6 Iniziare a Vendere

- 6** Una volta che sei completamente integrato, puoi iniziare ad elencare i tuoi prodotti, connetterti con i rivenditori e coinvolgere i clienti attraverso il nostro marketplace interconnesso.

CONTATTI

Siamo qui per supportarti nel tuo viaggio con Iryss. Per domande, supporto o per saperne di più sulla nostra piattaforma, contattaci tramite i seguenti canali:



+351 935608842



wecare@iryss.com



447593325879



www.iryss.com



Via Aosta, 420155, Milan Italy

Seguici sui social media per rimanere aggiornato con le ultime notizie e caratteristiche:



Iryss Marketplace



@iryssmarketplace



Iryss Marketplace



Il nostro team è entusiasta
di aiutarti a prosperare nel
mondo della moda
indipendente!